



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

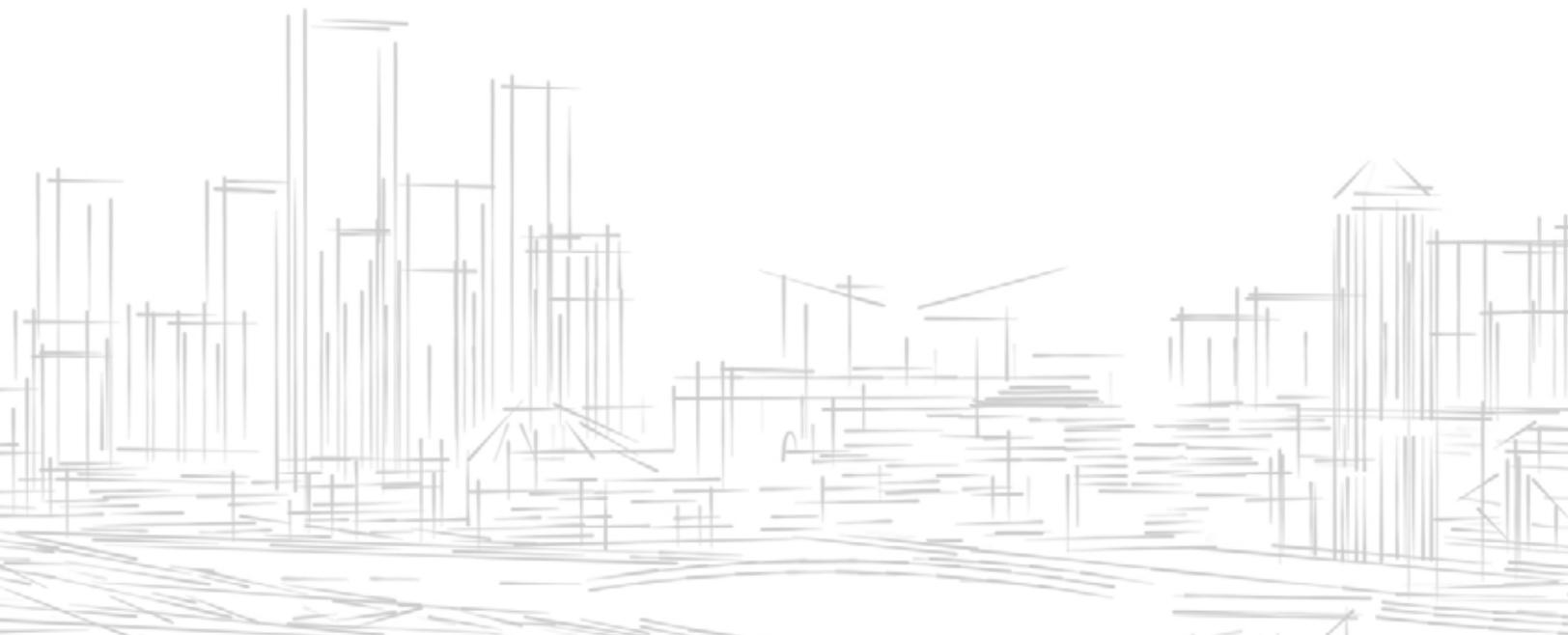
# MBA UC

## HACER FUTURO

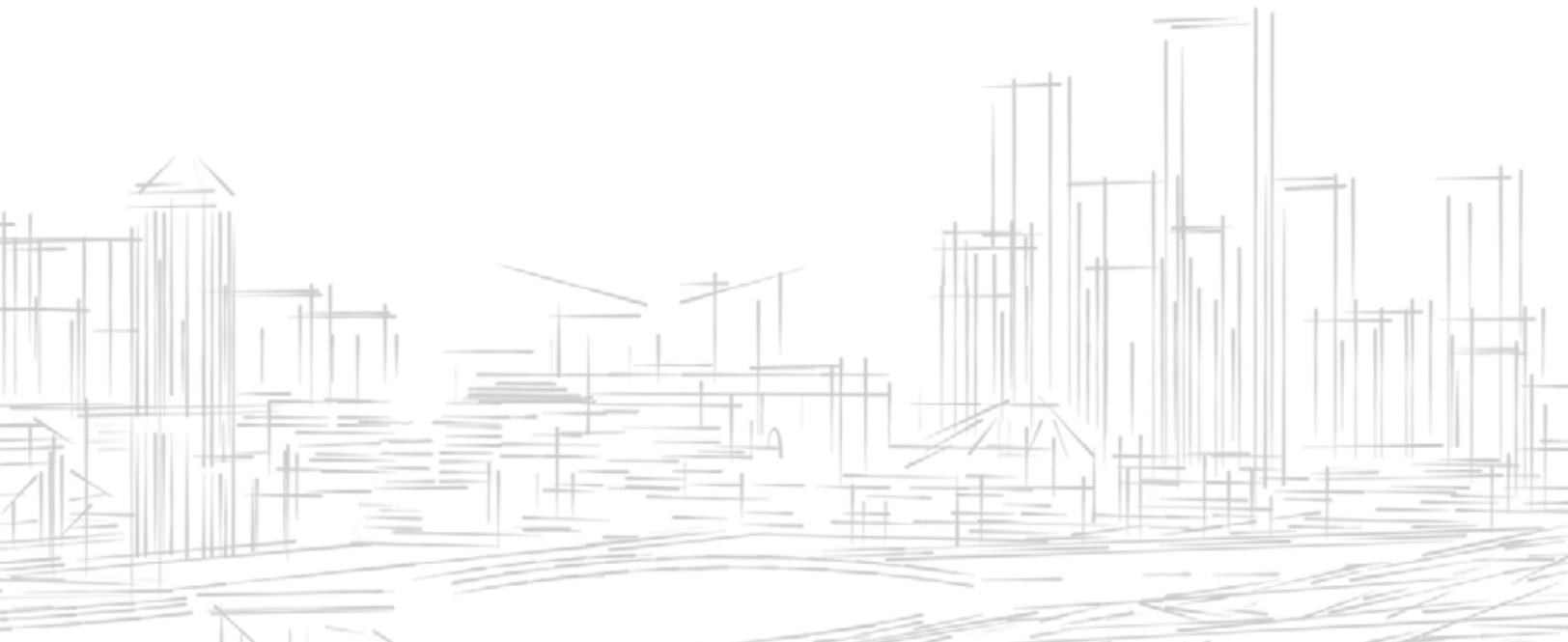
---

[www.academicasca.com](http://www.academicasca.com)

**GLOBAL  
FUTURO  
CONECTADO  
EMPRENDEDOR**



# MBA UC



# EXCELENCIA UC

A lo largo de sus 130 años de historia, la UC ha formado a los grandes pensadores y líderes de nuestro país.

Nuestros profesores orientan su trabajo en la docencia e investigación al servicio de la formación de profesionales de excelencia y al desarrollo de la ciencia, la innovación y el bienestar social.

Nuestros alumnos logran ampliar su visión del mundo, adquiriendo una firme base teórica en su formación, siendo capaces de pensar críticamente y así entregar su talento y conocimiento al servicio de la comunidad y del desarrollo del país.

Y es gracias a nuestra prestigiosa comunidad de alumnos, profesores y graduados, que la UC se mantiene a la vanguardia en generación de conocimiento y vinculación con el medio.

El MBA de la Escuela de Administración es reflejo directo del prestigio, la excelencia y la calidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

# CARTA DEL DIRECTOR

---

Por más de tres décadas, hemos trabajado para formar a los altos ejecutivos de empresas y organizaciones, para que puedan asumir posiciones de liderazgo cada vez más desafiantes, con la mayor excelencia profesional y siempre a la luz de los valores que inspiran a nuestra Universidad.

Ofrecemos nuestro MBA como una experiencia de transformación profesional y personal. En un mundo que cambia de manera vertiginosa, adaptarse ya no es suficiente. Nuestros alumnos están llamados a adelantarse a los cambios; más aún, a provocarlos. Este cambio de la realidad de cada alumno comienza por sí mismo, y de ahí nuestra misión de armarlos con todas las herramientas que necesitan para su propia transformación personal.

Un primer conjunto de herramientas se relacionan con el aprendizaje de las competencias de administración tradicionales o funcionales, para lo cual hemos conformado un equipo de profesores del más alto nivel en Chile, tanto en lo académico como profesional. También entrenamos a nuestros alumnos en las competencias del siglo XXI, liderazgo y comunicación entre otras, con un equipo docente multidisciplinario y un conjunto de experiencias de crecimiento personal.

Un segundo conjunto de herramientas de transformación para el alumno se basan en su vinculación con el medio: sus compañeros, profesores, las empresas y organizaciones chilenas y con el mundo. En Chile, esto significa una red de contactos con centenares de empresas y miles de alumnos y egresados, que conforman un amplísimo menú de oportunidades de desarrollo profesional. A nivel mundial, nuestro MBA está colaborando con las mejores escuelas de negocio internacionales, con múltiples posibilidades de viajes de estudio, intercambio y doble grado.

Como institución, y de manera personal, estamos comprometidos con ustedes. Nuestro éxito es su éxito, medido en términos de que ustedes logren definir y trabajar con energía e integridad por sus metas profesionales, y a través de este trabajo, aporten en su máximo potencial a la construcción de una sociedad más próspera y humana.

**MARCOS SINGER**  
Director MBA UC

# POR QUÉ MBA UC



## **DESARROLLO PROFESIONAL**

Ofrecemos un completo plan de crecimiento a nuestros alumnos para complementar el perfeccionamiento profesional y el logro de sus objetivos.

## **EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**

Mantenemos convenios internacionales para que los alumnos aprovechen durante sus estudios desde cursos online hasta intercambio y doble grado en prestigiosas universidades.

## **VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y ALUMNI**

Apoyamos a nuestros alumnos y graduados para, desde la sala de clases, vincularlos con las empresas y todo tipo de organizaciones.

## **INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO**

Introducimos a nuestros alumnos al ecosistema de innovación y emprendimiento UC, de Chile y el mundo.

## **GENERAL MANAGEMENT**

Nuestros alumnos desarrollan una visión integral de negocios que los diferencia de otros profesionales.

## **FLEXIBILIDAD**

Programa con una alta gama de cursos optativos y talleres que se adaptan a las necesidades e intereses de cada estudiante.

# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

---

## ALIANZAS

Contamos con alianzas a nivel mundial, permitiendo que los alumnos accedan a los mejores cursos y programas para estar en la vanguardia del conocimiento.

### 1. Partnership in International Management (PIM)

Agrupación que permite el intercambio estudiantil y de investigación académica con instituciones de primer nivel.

### 2. Global Network for Advanced Management (GNAM)

Gestionada por Yale School of Management, que agrupa 32 distinguidas escuelas de negocios de 27 países.

### 3. Consortium for University-Based Executive Education (UNICON)

Organización que agrupa a los mejores establecimientos de educación ejecutiva del mundo, y a SUMAQ, The Global Learning Network, entidad que tiene como objetivo formar una alianza entre Universidades de América Latina y Europa.

Somos la única universidad en Chile perteneciente a estas 3 alianzas, lo que le otorga reconocimiento y respaldo a nivel internacional.

## GIRAS DE INMERSIÓN

Nuestros alumnos tienen la oportunidad de participar en la Gira de Inmersión que se organiza anualmente en conjunto con el Magíster de Innovación UC. Consiste en un viaje de estudios donde conocen el ecosistema de la innovación y emprendimiento de Silicon Valley, EE.UU. Desde el 2018 esta gira también se realiza a Tel Aviv, Israel, otro de los *hubs* de emprendimientos más importantes del mundo.

## SHORT PROGRAMS

Programas académicos realizados por universidades extranjeras que tienen una duración entre una semana y hasta un mes.

Los alumnos del MBA UC pueden participar y compartir con profesores y compañeros de escuelas de negocios de más de 70 países.

## DOBLE GRADO

Los alumnos del MBA UC tienen la posibilidad de adquirir 2 títulos de MBA, uno de la Pontificia Universidad Católica de Chile y otro de alguna de las 5 escuelas de negocios asociadas, realizando cursos en ambas universidades (tiempos y costos varían dependiendo del programa).



### INTERCAMBIOS

Contamos con una amplia red de convenios, lo que da la posibilidad a los alumnos de estudiar 1 trimestre en el extranjero. Pueden elegir entre más de 70 prestigiosas escuelas de negocios del mundo.

### SEMINARIO INTERNACIONAL

Nuestros alumnos y graduados participan en una experiencia internacional de una semana, donde se abordan temas relacionados con el liderazgo, emprendimiento e innovación, y complementado con visitas a empresas, que le permitirán relacionarse con personajes destacados del rubro y tener una visión global de los negocios.



## GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT (GNAM)

Global Network for Advanced Management, es una organización gestada por Yale School of Management que reúne a 32 prestigiosas universidades alrededor del mundo y que fue creada para llevar la internacionalización de sus alumnos de MBA a un nuevo nivel. Tiene por objetivo potenciar lo mejor de cada escuela de negocios, analizar temas emergentes y crear redes entre los alumnos, uniendo a los futuros líderes del mundo, potenciando el desarrollo económico, las comunicaciones y la acción integrada en un mundo dinámico, interconectado y cambiante.

### BENEFICIOS DE PERTENECER A LA RED

#### Global Network Week (Intensive Course)

Los alumnos MBA UC tienen acceso exclusivo a un conjunto de cursos presenciales intensivos ofrecidos por cada una de las escuelas de negocios miembros de esta selecta red en todo el mundo. Pueden seleccionar cursos en diversos países y compartir durante una semana en marzo y otra en octubre con alumnos MBA y profesores de primer nivel, discutiendo temas emergentes y especializados.\*

#### Cursos online Global Network

Asimismo, los alumnos pueden traspasar las fronteras tomando cursos 100% *online*, en conjunto con alumnos MBA de las otras escuelas de negocios miembros. Los cursos son ofrecidos en forma exclusiva a los miembros de Global Network, a través de modernas plataformas de *e-learning*.

#### Master in Advanced Management (MAM), Yale School of Management

El MAM es un programa de continuidad, dirigido a recién graduados o estudiantes en su último trimestre de MBA de la red de escuelas de negocios pertenecientes al GNAM. Este programa tiene una duración de 8 meses realizándose entre los meses de agosto y mayo de cada año. Los interesados deben postular y pasar por un riguroso proceso de selección.

\* El costo académico es asumido por el MBA UC. El alumno debe cubrir solo el traslado al país elegido y la estadía.



## UNIVERSIDADES PERTENECIENTES AL GNAM

### América

- EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, México
- FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brasil
- INCAE Business School, Costa Rica / Nicaragua
- Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile
- Sauder School of Business, University of British Columbia, Canadá
- Yale School of Management, EE.UU.
- Haas School of Business, UC Berkeley, EE.UU.

### Europa

- SDA Bocconi School of Management, Bocconi University, Italia
- ESMT European School of Management and Technology, Alemania
- HEC Paris, Francia
- IE Business School, España
- Koç University, Graduate School of Business, Turquía
- IMD, Suiza
- Saïd Business School, University of Oxford, Reino Unido
- Stockholm School of Economics, Suecia
- UCD Michael Smurfit, Graduate Business School, Irlanda

### Asia - Oceanía

- Asian Institute of Management, Filipinas
- Fudan University, School of Management, China
- Graduate School of International Corporate Strategy, Hitotsubashi University, Japón
- Hong Kong University of Science and Technology, Business School, China
- Indian Institute of Management, Bangalore, India
- Moscow School of Management SKOLKOVO, Rusia
- National University of Singapore, Business School, Singapur
- Renmin University of China, School of Business, China
- Seoul National University, Business School, Corea del Sur
- Technion-Israel, Institute of Technology, Israel
- University of Indonesia, Faculty of Economics, Indonesia
- University of New South Wales, Australia

### África

- Lagos Business School, Pan-Atlantic University, Nigeria
- University of Cape Town, Graduate School of Business, Sudáfrica
- University of Ghana Business School, Ghana
- Strathmore Business School, Kenia

## ALGUNAS DE TUS OPCIONES INTERNACIONALES

<b>INTERCAMBIO</b>	Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.
	Chicago Booth School of Business, University of Chicago, EE.UU.
	Fuqua School of Business, Duke University, EE.UU.
	University of North Carolina, EE.UU.
	McCombs School of Business, University of Texas at Austin, EE.UU.
	Cornell SC Johnson College of Business, Cornell University, EE.UU.
	IE Business School, España
	ESADE Business School, España
	HEC - Paris, Francia
	Università Bocconi, Italia
	Schulich School of Business, York University, Canadá
	University of Cologne, Alemania
	University of St. Gallen, Suiza
	Melbourne Business School, University of Melbourne, Australia
	University of New South Wales, Australia
	Rotterdam School of Management, Erasmus University, Holanda
	Guanghua School of Management, Peking University, China
Indian School of Business, India	
<b>DOBLE GRADO</b>	HEC - Paris, Francia
	WHU-Otto Beisheim School of Management, Alemania
	Escuela de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella, Argentina
	Schulich School of Business, York University, Canadá
	McCombs School of Business, University of Texas at Austin, EE.UU.
<b>SEMINARIO INTERNACIONAL *</b>	IE Business School, Madrid, España
	Georgetown University, Washington, EE.UU.
<b>GIRA DE INMERSIÓN</b>	Silicon Valley - Stanford University, EE.UU.
	Israel - Tel Aviv University, Israel
<b>SHORT PROGRAMS **</b>	IPADE, México
	Louvain School of Management, Bélgica
	Melbourne Business School, Australia
	University of Cologne, Alemania
	RSM Erasmus University, Holanda

\* Estas pueden variar año a año

\*\* Entre otros, varían año a año



## CALENDARIO DE OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

ENERO	International Summer Courses		Intercambio	Cursos online Global Network
FEBRERO	Gira de Inmersión a Silicon Valley			
MARZO	Global Network Week			
ABRIL				
MAYO				
JUNIO	Seminario Internacional	Gira de Inmersión a Israel	Short Programs	
JULIO				
AGOSTO				
SEPTIEMBRE				
OCTUBRE	Global Network Week		Intercambio	Cursos online Global Network
NOVIEMBRE				
DICIEMBRE				



### ÁNGELA LÓPEZ

Alumna Intercambio Duke University

.....

"Es una experiencia potente que te fortalece como persona y como profesional, te expone a situaciones donde se requiere de alta flexibilidad y adaptación, competencias claves en las empresas de hoy."

# DESARROLLO PROFESIONAL

---



Creemos que la autogestión es uno de los pilares esenciales de la transformación y crecimiento profesional. Por eso, entregamos a los alumnos la oportunidad de trabajar en sus habilidades de gestión personal y relaciones interpersonales para desarrollarlas al máximo y así alcancen sus objetivos de carrera.



**MARÍA LUISA CHANG SHUM**

Gerente de Tesorería Corporativa / Grupo Pantaleón  
MBA UC 2021

.....

“Para desarrollar mi proyecto de actualización académica opté realizarlo a través de cursar una segunda maestría, para ello, decidí inscribirme en el programa MBA de la UC por varias razones: su reconocida reputación académica a nivel latinoamericano así como a nivel internacional, el conveniente horario que nos permite a los profesionales de tiempo completo poder combinar las actividades laborales y familiares, la buena selección de los participantes en la maestría, gente con experiencia en su ámbito laboral lo cual hace enriquecedora la convivencia, los catedráticos, muchos de ellos líderes en las materias que imparten, y por último, los temas del MBA, impartidos desde un punto de vista estratégico lo cual aporta al estudiante las competencias con un valor agregado.”



# VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y ALUMNI

---

Una formación integral combina, de manera permanente, los estudios con la realidad en que se está inmerso. Por eso generamos instancias donde nuestra red de alumnos y graduados se vinculan de manera constante con la UC y con la sociedad más allá de lo académico.

## **MBA 4 LIFE**

Creemos que el aprendizaje debe ser un ejercicio para toda la vida y que es fundamental estar constantemente a la vanguardia de las teorías y escenarios mundiales. Cada trimestre ofrecemos a nuestros exalumnos, vacantes para diferentes talleres y cursos optativos, con el objetivo de actualizar o reforzar conceptos, tendencias, teorías y modelos de negocios. El MBA 4 Life conecta generaciones y une distintas experiencias laborales y profesionales bajo una mirada de desarrollo continuo.



# INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO

---

En un mundo de constante cambio, preparamos a nuestros alumnos para hacer futuro. Ofrecemos experiencias que serán de gran valor para liderar y emprender procesos innovadores en cualquier tipo de organización.

## MIRADA EMPRENDEDORA

### GIRA DE INMERSIÓN

Los alumnos pueden realizar la gira de inmersión y conocer los *hubs* de emprendimiento más importantes del mundo. Durante febrero visitan Silicon Valley, la capital mundial del emprendimiento, mientras que en junio tienen la posibilidad de participar del viaje a Tel Aviv, Israel, el polo más importante de desarrollo tecnológico de Medio Oriente.

Este viaje se hace en conjunto con alumnos y graduados del Magíster en Innovación UC.

### TALLERES Y CURSOS

El MBA UC ofrece trimestralmente talleres y cursos optativos con el objetivo de desarrollar las habilidades y adquirir los conocimientos de innovación y emprendimiento. Estos los imparten profesores con experiencia real en la creación de *startups* y administración de fondos de riesgo.

### ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO UC

Nos conectamos con el Centro de Innovación UC como parte de nuestra estrategia de potenciar a la UC como un articulador del ecosistema de innovación y emprendimiento en Chile. Nuestros alumnos se conectan con las empresas socias del centro y pueden participar de las distintas instancias del área de emprendimiento, como incubadoras y aceleradoras de la UC.



# VISIÓN DE GENERAL MANAGEMENT

---

Formamos profesionales con una visión de General Management, capaces de liderar empresas y organizaciones con una sólida base conceptual, habilidad analítica y capacidad de resolución de problemas complejos en el ámbito práctico de la realidad de las organizaciones de hoy.

## VISIÓN INTEGRADORA DE LA EMPRESA

En el MBA UC formamos a profesionales que estén dispuestos a liderar en cualquier tipo de organización. Para esto, es fundamental que nuestros alumnos posean una visión global, que integre a todas las áreas de management, conociendo la relevancia de cada una de ellas para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

## VISIÓN DE LIDERAZGO

El desarrollo de competencias y habilidades directivas es fundamental para asumir importantes desafíos. Por eso, en el MBA UC potenciamos las habilidades y capacidades personales de cada uno de sus alumnos para que puedan ser verdaderos agentes de cambio en sus organizaciones.

## VISIÓN GLOBALIZADA Y MULTICULTURAL

Las oportunidades internacionales que ofrecemos entregan una visión globalizada y multicultural. Los alumnos tienen la posibilidad de compartir con otros estudiantes de variadas universidades del mundo, conociendo distintas realidades y culturas y aprendiendo a relacionarse con ellas en el ámbito profesional y personal.



### **RAÚL EDUARDO CASTAÑEDA CABRERA**

Sub Gerente de Administración de Portafolio, Banco Promerica  
MBA UC 2019

.....  
“La oportunidad de tomar el programa MBA UC me ha permitido tener una mejor comprensión del mercado latinoamericano, que se encuentra en constante cambio, y especialmente la industria donde me desarrollo.

El crecimiento profesional que he tenido desde que inicié con el programa ha sido relevante y muy satisfactorio, el MBA me ha proporcionado líneas de pensamientos disruptivos que me han permitido obtener resultados extraordinarios en la ejecución de posiciones de relevancia.”



## CURSOS ELECTIVOS



### Liderazgo y Recursos Humanos

- Comportamiento organizacional
- Fundamentos de liderazgo
- Gestión estratégica de personas para la efectividad organizacional
- People analytics
- Negociación
- Trabajo en Equipo y liderazgo



### Operaciones

- Dirección de operaciones
- Ejecución de proyectos de negocios



### Data Analysis

- Análisis cuantitativos para las decisiones
- Métodos cuantitativos
- Modelos para decisiones estratégicas en marketing



### Economía

- Entorno macroeconómico global
- Economía global para la gestión
- Empresas, regulación y justicia
- Estrategias más allá del mercado



### Global Management

- Global network week
- Negocios internacionales
- Global strategic marketing
- Negocios internacionales: China
- Internationalization Strategies



### Estrategia

- Implementación de estrategia
- Teoría de juegos
- Innovación en modelos de negocios
- Ejecución de proyectos de negocios
- Orquestación estratégica
- Mercados emergentes
- Herramientas y análisis para la estrategia de negocios
- Sustentabilidad



### Finanzas

- Banca de inversión internacional
- Contabilidad para la gestión
- Dirección financiera I y II
- Evaluación de proyectos y opciones reales
- Finanzas corporativas
- Finanzas de emprendimiento
- Planificación tributaria
- Gestión e inversión inmobiliaria
- Empresa y el mercado financiero



### Marketing y Comunicaciones

- Dirección comercial
- Estrategia de marca
- Precios y promociones
- Social media for marketing and management
- Gestión estratégica de la comunicación digital en organizaciones
- Comunicaciones estratégicas en marketing
- Estrategia de canales de distribución y ventas
- Productos y Marcas
- B2B Custom Management
- Gestión y Diseños de experiencias de clientes



### Innovación y Emprendimiento

- Emprendimiento
- Gestión del conocimiento e innovación
- Laboratorio de innovación
- I+D para la innovación creativa
- Estrategia digital
- Emprendimientos tecnológicos
- Planes de Negocios

## TALLERES

A lo largo del programa, los alumnos deben elegir talleres de desarrollo de habilidades, los cuales tienen una metodología altamente participativa con ejercicios prácticos y lecturas de apoyo.

### Algunos talleres impartidos:

- Comunicación oral efectiva
- Calidad y efectividad personal
- Stakeholders al poder
- Negociación
- Emprendimiento social
- Needfinding
- Storytelling
- Design validation para productos y servicios
- Design thinking para los negocios
- Amazing race
- Competencias críticas para acelerar tu carrera
- Estructura de diseño y presentaciones efectivas
- Cultura, palanca para la transformación organizacional
- Design thinking
- Liderazgo directivo
- Ventas complejas (B2B)
- Presentaciones de negocios efectivas
- Desarrollando inteligencia multicultural
- 10X: Tecnologías exponenciales



## SEMINARIO DE GRADUACIÓN

En el MBA UC formamos profesionales con habilidades para enfrentar los nuevos desafíos del mundo laboral, colaborando en equipos desconocidos y multidisciplinarios, y para proponer, comunicar y liderar cambios en forma efectiva.

Estas capacidades se ponen a prueba en el Seminario de Graduación, un trabajo de un semestre, donde se integran los conceptos adquiridos a lo largo del programa con la experiencia y problemática real de las grandes organizaciones o emprendimientos de nuestro país.

Durante este seminario, los alumnos se acercan al proceso de innovación tecnológica desde la perspectiva de un alto ejecutivo, a través de una experiencia directa respecto a la complejidad de materializar una idea abstracta en un proyecto real, ya sea un cambio en el modelo de negocio o la incorporación de un desarrollo científico o tecnológico.

Para esto los alumnos eligen el tipo de problemática en la que quieren trabajar:



### PLAN CORPORATIVO

Una consultoría donde los alumnos describen el modelo de negocios de la empresa, diagnostican el estado actual e identifican oportunidades para mejorar su eficiencia incorporando innovación que agregue valor a los productos o procesos.



### PLAN EMPRENDIMIENTO

Un trabajo donde los alumnos desarrollan una consultoría para un emprendimiento de alto impacto, donde se aborda cómo emprender desde una idea, cómo armar un modelo de negocios, búsqueda de financiamiento y, al mismo tiempo, cuáles son las estrategias para llevarlo a cabo.



### PLAN SOCIAL

Los alumnos lideran un proyecto haciendo un análisis crítico de problemas estratégicos reales de distintas instituciones sociales u ONGs, para así mejorar el uso de los recursos en pro del beneficio a la comunidad.



# EQUIPO ACADÉMICO

---

## Nureya Abarca

Psicóloga, U. de Chile; M.A. y Ph.D. in Psychology, University of California, San Diego, EE.UU.

## Rodrigo Abumohor

Ingeniero Comercial, UC; MBA, University of California, Los Angeles, EE.UU.  
CEO Masisa.

## Rafael Águila

Profesor de matemáticas, UC; Magíster en Estadística Matemática, Centro Interamericano de la Enseñanza Estadística (CIENES), Chile.

## Felipe Aldunate

Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Ingeniería Industrial, UC; Ph.D. in Finance, Stanford Graduate School of Business, Stanford University, EE.UU.

## Mario Angelastro

Consultor y Director de empresas.

## Hernán Arellano

Ingeniero Comercial y M.A. en Economía Aplicada, UC; MBA, F.W. Olin GSB, Babson College, EE.UU.  
Gerente General Banchile Corredores de Bolsa.

## Andrés Baehr

MBA, University of Oxford, EE.UU.; Abogado, UC. Investment Director Engie Factory. Board President INTI-TECH. Board Member Denda Latam.

## Lucy Bennett

Periodista, U. de Chile. Asesora Comunicaciones MBA UC y Escuela de Administración UC.

## Paula Broitman

Diseñadora y MBA, UC.  
Consultora de empresas en innovación.

## José Antonio Buenaño

Ingeniero Civil, U. de Chile; MBA, Schulich School of Business, York University, Canadá.  
Managing Director Edgewater Markets.

## Álvaro Bustos

Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Economía, U. de Chile; LL.M., Northwestern University, EE.UU.; M.A. y Ph.D. in Economics, Princeton University, EE.UU.  
Director del Centro de Gobierno Corporativo UC.

## Luis Hernán Bustos

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Wharton School, University of Pennsylvania, EE.UU.  
Consultor en marketing y negocios; Socio fundador de b2o. Miembro de ESOMAR.

## Rodrigo Cerda

Ingeniero Comercial y M.A. en Macroeconomía Aplicada, UC; M.A. en Economía y Ph.D. en Economía, The University of Chicago, EE.UU.

## Gonzalo Cortázar

Ingeniero Civil, UC; MBA, M.A. en Economía y Ph.D. en Finanzas, University of California, Los Angeles, EE.UU.  
Socio y Director Ejecutivo de RiskAmerica.

## Fernando Cortiñas

Contador Público Nacional y Licenciado en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica, Argentina; MBA, Harvard University, EE.UU.

## Andrea De La Calle

Ingeniero Comercial UC.  
Consultora comunicacional y de storytelling.

## Emilio Depetris

Economista, U. de Buenos Aires, Argentina; M.A. y Ph.D. in Economics, Brown University, EE.UU.  
Profesor Instituto de Economía UC.

## Verónica De La Fuente

Ingeniero Comercial, UC.  
Consultora y entrenadora intercultural. Coach profesional acreditada ICF.

## Andrés Elberg

Ingeniero Comercial, UAI; M.A. in Economics, UC; Master in Public Administration in International Development, Harvard, EE.UU; Ph.D. in Economics, University of California Berkeley, EE.UU. Coordinador de la unidad de estudios del Ministerio de Hacienda.

## Alan Farcas

Ingeniero Químico, U. de Chile; Máster en Innovación, Universidad Carlos III de Madrid, España.  
Director de Negocios Avina; Miembro del Consejo Asesor de Endeavor y Director de Codelco Lab.

## Bernardita Figueroa

Diseñadora y MBA, UC. Directora de Abastible S.A; Socia y Directora Experience and Services Desing de BBK Group.

## Romina Filippi

Ingeniero Comercial y Magíster en Ciencias de la Administración, UC; MBA, Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.  
Gerente de Administración y Finanzas, Vitamina Sala Cuna y Jardines Infantiles.

## Francisco Gallego

Ingeniero Comercial y M.A. en Economía, UC; Ph.D. in Economics, Massachusetts Institute of Technology, EE.UU.  
Director J-Pal.

## Julio Gálvez

Ingeniero Comercial y Contador Auditor, UC; MBA, Booth, University of Chicago, EE.UU.  
Director y asesor de empresas.

## Sebastián Gatica

Ingeniero Comercial, UC; M.Sc. y Ph.D in Development Administration and Planning, University College of London, R.U.  
Embajador para Latinoamérica del Social Innovation Exchange; Director CoLab UC.

## Rafael Gumucio

Magíster en Literatura, U. de Chile. Ha trabajado fundamentalmente en periodismo en los diarios Chilenos La Nación, El Mercurio, las Últimas Noticias y medios extranjeros tales como El País en España, Letras Libres y Gatopardo en México, y New York Time y el Diario La Prensa, EE.UU.

## Daniel Halpern

Licenciado en Información Social y Periodista, UC; Magíster en Ciencia Política, UC; Ph.D. en Comunicaciones, Rutgers University, EE.UU.  
Director del Think Tank Tren Digital UC.

## Julián Hermann

Ingeniero Comercial, U. de Chile; MBA, The Tuck School of Business, EE.UU.  
Managing Director de BCG Platinion en Chile.

## Patricio Hernández

Ingeniero Civil Industrial y Máster en Gestión de Operaciones, U. de Chile. Director de Proyectos y Socio de BBK Group.

## Jorge Herrera

Ingeniero Comercial, U. de Santiago; MBA, Harvard University, EE.UU.  
Gerente de Personas y Asuntos Corporativos, Coca Cola Embonor S.A.

## Hugo Hurtado

Abogado, UC; LL.M. y S.J.D. in Taxation, University of Florida, EE.UU.  
Socio Impuestos Deloitte Chile.

## Andrés Ibáñez

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.  
Director y asesor de empresas.

## Rodrigo Jordán

Ingeniero Civil Industrial, UC; Ph.D. in Philosophy, Oxford University, R.U.  
Emprendedor social, empresario, comunicador y montañista; Vicepresidente Ejecutivo de Vertical

## Alejandro Kaplan

Ingeniero Comercial y MBA UC.  
Gerente de Administración y Finanzas, IPROA S.A. y Templaza Spa.

## Edgar Kausel

Psicólogo, UC; Ph.D. en Management, University of Arizona, EE.UU.

## Matko Koljatic

Ingeniero Comercial, UC; ICAME Certificate in Marketing Management, Stanford University, EE.UU. Fue Presidente de la Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. Director de Empresas como Quiñenco y Forus.

## Antonio Kovacevic

Ingeniero Comercial, UC; M.Sc. y Ph.D. in Operations Research, Case Western Reserve University, EE.UU.  
Socio y Director de Pensum.

## Miguel Ángel Labarca

Ingeniero Comercial, UC.  
Gerente Retail The Walt Disney Company.

## Borja Larraín

Ingeniero Comercial y M.A. en Economía Financiera, UC; Ph.D. in Economics, Harvard University, EE.UU.  
Director Finance UC; Director de empresas.

# EN LA FRONTERA DEL CONOCIMIENTO

## Felipe Larraín

Ph.D., Universidad de Harvard, EE.UU.; Ingeniero Comercial, UC. Ha sido miembro del directorio de diversas empresas, como AntarChile, la principal sociedad holding del grupo Angelini; Cruzados SADP, la sociedad controladora del equipo de fútbol de la Universidad Católica; y Mercantil Factoring.

## Mauricio Larraín

Ingeniero Comercial y M.A. in Financial Economics, UC; Ph.D. in Economics, University of California, Berkeley, EE.UU. Comisionado de Comisión para el Mercado Financiero.

## Rosario Macera

Ingeniero Comercial con mención en Economía, U. de Chile. Ph.D. in Economics, University of California at Berkeley, EE.UU.

## Pablo Marshall

Estadista, UC; M.Cs. en Economía, U. de Chile; M.Sc. y Ph.D. in Statistics, London School of Economics, University of London, R.U. Consultor de empresas e instituciones.

## Francisco Matte

Ingeniero Comercial y M.A. en Economía UC; MBA, Oxford University, R.U.; M.Sc. in Management y M.A. in Public Policy, Stanford University, EE.UU. Jefe de Gabinete, Ministerio de Hacienda.

## Ariel Matus

MBA UC; Ingeniero Comercial, U. de Chile. Consultor en Desarrollo Comercial, Innovación y Emprendimiento en InnovarEsHoy.com.

## Marco Muñoz

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Técnica Federico Santa María. Socio Fundador de Aktion Advisors.

## Roberto Musso

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Técnica Federico Santa María; MBA, UAI. Presidente y founder de Digevo.

## Alejandra Mustakis

Diseñadora Industrial, U. Diego Portales. Socia y Fundadora de diversas empresas; Presidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile.

## Miguel Nussbaum

Ingeniero Civil Industrial, UC; M.Sc. Georgia Institute of Technology, EE.UU. Ph.D. Eidgenössische Technische Hochschule Zürich, Suiza.

## Eduardo Opazo

Administración de Empresas, IPEVE; MBA, UAI; Advanced Management Program, IESE Business School, Universidad de Navarra, España. Socio Milieu.

## Luis Hernán Palacios

Ingeniero Comercial, U. de Chile; M.Sc. in Economics, Duke University, EE.UU. Consultor y asesor de empresas en estrategia y marketing.

## Julio Pertuzé

Ingeniero Civil, UC; M.Sc. in Technology and Policy y Ph.D. Engineering Systems, Massachusetts Institute of Technology, EE.UU.

## Joaquín Poblete

Ingeniero Comercial, UC; Ph.D. in Management, Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.

## Carlos Portales

Ingeniero Comercial, UC; Ph.D. en Economía y Administración de Empresas, IESE, Universidad de Navarra, España. Director de la Bolsa Electrónica de Comercio; Director Data Lab

## Soledad Puente

Periodista, UC; Ph.D. en Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, España.

## Cristián Ramírez

Ingeniero Comercial y Magíster en Ciencias de la Administración, UC; Ph.D. in Strategy, University of California, Los Angeles, EE.UU.

## José Rivera

Ingeniero Comercial, UC; MBA, IESE, Universidad de Navarra, España. Consultor y asesor de empresas en estrategias competitivas.

## Andrés Rodríguez

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Harvard University, EE.UU.

## Ignacio Rodríguez

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Kelley School of Business, Indiana University, EE.UU. Miembro del Comité de Vigilancia de los Fondos de Inversión de destacadas empresas financieras nacionales. Consultor de empresas en temas financieros y contables.

## María de los Ángeles Romo

Ingeniero Forestal, UC; Magíster en Finanzas, UAI. Directora Endeavor Chile; Gerente Corporativo CORFO.

## Alejandro Ruelas-Gossi

Ingeniero Industrial y de Sistemas de Ingeniería, ITESM, México; M.Sc in Management of Technology, Massachusetts Institute of Technology, EE.UU.; Ph.D. in Business Administration, Kenan-Flagler Business School, EE.UU.

## Cristián Saieh

Abogado, UC; MBA, Universidad Pontificia Comillas (ICADE), Madrid, España. Socio del estudio jurídico Puga, Ortiz Abogados; Mediador y árbitro del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago.

## Nicolás Shea

BA, Business & Economics & Political Science, UC; MSc in Education, Columbia University, EE.UU. Presidente ejecutivo de Cumplio

## Susana Sierra

Ingeniero Comercial y MBA, UC. Fundadora y Directora Fundación Independizate; Socia y Fundadora BH Compliance.

## Marcos Singer

Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Ingeniería, UC; Ph.D. in Operations Research, Columbia University, EE.UU. Director MBA UC; Consultor de empresas.

## Álvaro Sylleros

Diseñador, U. de Chile; MFA The Ohio State University, EE.UU.

## Jorge Tarziján

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Université Catholique de Louvain, Bélgica; Ph.D. in Managerial Economics and Strategy, Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.

## José Tessada

Ingeniero Comercial y M.A. en Economía, UC; Ph.D. in Economics, Massachusetts Institute of Technology, EE.UU. Director Escuela de Administración UC.

## Susana Tonda

Ingeniero Comercial, UC. Miembro Consejo Centro Gobierno Corporativo, CGC UC.

## Jorge Toro

Psicólogo Organizacional, UC. MBA, UAI. Director de Desarrollo Corporativo de la Escuela de Administración UC.

## Pedro Traverso

Agrónomo y MBA UC; M. Sc. in Industrial Engineering and Operations Research, University of California, Berkeley, EE.UU. Gerente General y Socio de Ceop Consulting; Fundador de Late!

## Verónica Vásquez

Psicóloga, UC; Postítulo del Center for Creative Leadership (CCL) y Myers-Briggs Type Indicator Instrument (MBTI)

## Sergio Valenzuela

Psicólogo, U. de Chile; M.Sc. y Ph.D. in Industrial-Organizational Psychology, California School of Professional Psychology, EE.UU.

## Álvaro Vial

Ingeniero Comercial, M.A. en Economía Aplicada y Magíster en Dirección de Recursos Humanos, UC.

## Matías Wolff

Publicista, U. del Pacífico; Magíster en Marketing Internacional, ESMA, España. Gerente General Pedro Juan y Diego Publicidad.

# ACREDITACIONES



**8 AÑOS ACREDITADO**  
Magíster en Administración  
de Empresas (MBA)  
Desde septiembre 2019 hasta  
septiembre 2027

La Comisión Nacional de Acreditación de Chile (CNA) ha otorgado el máximo reconocimiento al MBA UC, acreditándolo por 8 años hasta septiembre 2027, y certificando la calidad de nuestro programa.



EFMD es un organismo europeo que se dedica a promover altos estándares de excelencia en escuelas de negocios del mundo. EQUIS es su sistema de acreditación para escuelas de negocios, siendo 177 las instituciones que tienen actualmente este reconocimiento. De las 14 que lo tienen en América Latina, la Escuela de Administración UC es una de las 4 escuelas reacreditadas por 5 años (2016).



AACSB International es una asociación estadounidense que se dedica a promover la mejora en la calidad de las escuelas de negocios a nivel mundial. Están acreditadas por esta organización 830 escuelas de negocios de 53 países.





# INFORMACIÓN GENERAL

---

## **Modalidad dual**

Presencial y vía streaming

## **Proceso de admisión**

- Postulación en línea ingresando a [www.academicasca.com](http://www.academicasca.com)
- Recolectar los siguientes antecedentes:
  - Curriculum vitae actualizado, título, apostilla del título, notas con promedio, fotografía tamaño carné, documento de identidad, pasaporte, seguro médico.
- Exámen de admisión de matemáticas
- Entrevista personal

\*Un comité evaluará las postulaciones e informará el resultado

\*Es necesario firmar un contrato por la prestación del servicio académico y proporcionar un fiador

## **Contacto**

E-mail: [coordinacion@academicasca.com](mailto:coordinacion@academicasca.com)

Teléfono: +502 2209 5757

WhatsApp: +502 4216 1206



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

[www.academicasca.com](http://www.academicasca.com)

MÁS INFORMACIÓN:  
+502 2209 5757



8 AÑOS ACREDITADO  
Magíster en Administración  
de Empresas (MBA)  
Desde septiembre 2019 hasta  
septiembre 2027